



МНОГОЖАНРОВЫЙ  
ОНЛАЙН КОНКУРС

# RUSSIA VISION

**Организаторы:** Продюсерский центр MUSIC PARKING

**Формат проведения:** online

**Возраст участников:** без возрастных ограничений

**Время проведения:** в течении года 2022/2023

## ДАТЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

### ОСЕНЬ 2022

1 сентября 2022 – 30 ноября 2022	Подача заявки и отправление видеозаписи по каждой выбранной творческой номинации. Участник заполняет заявку на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> и направляет видеозапись с фотографией участника (участников) с квитанцией об оплате регистрационного взноса на мейл Организатора <a href="mailto:info@musicparking.ru">info@musicparking.ru</a> . Разрешается участие в нескольких творческих номинациях.
1 декабря 2022 – 11 декабря 2022	Проверка конкурсных работ членами жюри
12 декабря 2022	Публикация результатов на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> и в социальных сетях

### ЗИМА 2022/2023

1 декабря 2022 – 28 февраля 2023	Подача заявки и отправление видеозаписи по каждой выбранной творческой номинации. Участник заполняет заявку на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> и направляет видеозапись с фотографией участника (участников) с квитанцией об оплате регистрационного взноса на мейл Организатора <a href="mailto:info@musicparking.ru">info@musicparking.ru</a> . Разрешается участие в нескольких творческих номинациях.
1 марта 2023 – 11 марта 2023	Проверка конкурсных работ членами жюри

12 марта 2023	Публикация результатов на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> . и в социальных сетях
---------------	---

### ВЕСНА 2023

1 марта 2023 – 31 мая 2023	Подача заявки и отправление видеозаписи по каждой выбранной творческой номинации. Участник заполняет заявку на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> . и направляет видеозапись с фотографией участника (участников) с квитанцией об оплате регистрационного взноса на мейл Организатора <a href="mailto:info@musicparking.ru">info@musicparking.ru</a> . Разрешается участие в нескольких творческих номинациях.
1 июня 2023 – 11 июня 2023	Проверка конкурсных работ членами жюри
12 июня 2023	Публикация результатов на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> . и в социальных сетях

### ЛЕТО 2023

1 июня 2023 – 31 августа 2023	Подача заявки и отправление видеозаписи по каждой выбранной творческой номинации. Участник заполняет заявку на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> . и направляет видеозапись с фотографией участника (участников) с квитанцией об оплате регистрационного взноса на мейл Организатора <a href="mailto:info@musicparking.ru">info@musicparking.ru</a> . Разрешается участие в нескольких творческих номинациях.
1 сентября 2023 -11 сентября 2023	Проверка конкурсных работ членами жюри
12 сентября 2023	Публикация результатов на сайте Организатора конкурса <a href="http://www.musicparking.ru">www.musicparking.ru</a> . и в социальных сетях

## ТВОРЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ и НОМИНАЦИИ, ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ

Творческая дисциплина	Формат	Номинации	Возраст участников	Важно
<b>ВОКАЛ</b>	Соло ансамбль	Авторская песня Академический вокал Джазовый вокал Патриотическая песня Песни народов мира Эстрадный вокал	До 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше смешанная возрастная группа	Формат – видео. Оценка выступлений производится по 10 балльной шкале по критериям оценок.

<b>МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ</b>	Соло ансамбль	Классические музыкальные инструменты (клавишные, смычковые, духовые, ударные) Народные инструменты (струнные, баян, аккордеон, гармонь) Смешанные ансамбли и оркестры Электронные инструменты	До 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше смешанная возрастная группа	Формат - видео. Оценка выступлений производится по 10- балльной шкале по критериям оценок.
<b>ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО</b>	Соло ансамбль	Чтец стихов Чтец прозы Юморист STAND UP	до 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше смешанная возрастная группа	Формат - видео. Допускается музыкальное сопровожден ие (фонограмма) .Оценка выступлений производится по 10 - балльной шкале по критериям оценок.
<b>ТЕАТР МОДЫ</b>		показ классического костюма показ костюма в стиле casual показ народного стилизованного костюма показ дизайнерского костюма	До 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше смешанная возрастная группа	Формат - видео. Коллекция моделей может быть выполнена с использовани ем различных материалов. Оценка выступлений производится по 10 - балльной шкале по критериям оценок.

<b>ХОРЕОГРАФИЯ</b>	Соло ансамбль	детский танец классический танец эстрадный танец спортивный танец народный танец народный стилизованный танец, бальный танец (ансамбль)	до 6 лет 7-9 лет 10-12 лет 13-15 лет 16-18 лет 19-25 лет 26 лет и старше смешанная возрастная группа	Формат – видео. Оценка выступлений производится по 10- балльной шкале по критериям оценок.
<b>ФОТОГРАФИЯ</b>		Портрет Взгляд Животный мир Природа Движение Город Культурное наследие	до 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше	Формат – фото. Оценка производится по 10 - балльной шкале по критериям оценок.
<b>ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО</b>		Графика Живопись Рисунок	до 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше	Формат – фото. Оценка производится по 10 - балльной шкале по критериям оценок.
<b>ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО</b>		Скульптура Керамика и гончарное дело Лепка Плетение Вышивка Изготовление поделок и кукол	до 6 лет 7 - 8 лет 9 - 10 лет 11 - 13 лет 14 - 16 лет 17 - 20 лет 21 - 30 лет 31 год и старше	Формат – фото или видео. Оценка производится по 10- балльной шкале.

### Требования к конкурсным материалам

- На конкурс принимается видеозапись одного выступления, снятого на камеру продолжительностью до пяти минут (для всех номинаций, кроме фотографии, художник, декоративно – прикладное искусство).
- Каждый видеофайл должен содержать один конкурсный номер, название файла должно содержать данные участника (название коллектива/имя фамилия солиста и населенный пункт).
- Видеозаписи и фото низкого качества к участию не допускаются.
- Принимаются видеофайлы и фото в виде вложения или ссылки для скачивания. Видеоролик нужно загрузить в любой файлообменник или «облако» и указать в заявке ссылку для скачивания этого файла.

- Не принимаются видео ролики выступлений с других конкурсов с логотипами и баннерами.
- Не принимаются видеоролики и фото, присланные по ссылке из YouTube, других видео хостингов и из социальных сетей.

## **ТРЕБОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

### **ВОКАЛ**

- Уровень владения техникой вокала (эстрадного, академического, народного)
- Чистота исполнения всего произведения, чистота интонации, диапазон голоса;
- Корректность выбора репертуара исполнительским возможностям и возрасту исполнителя;
- Воплощение художественного образа в исполняемом произведении (артистизм, эстетика костюмов и реквизита)
- Исполнительская и сценическая культура;
- Для дуэтов и ансамблей – слаженность, спетость.

### **МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

- Исполнительское мастерство и техника исполнения на музыкальных инструментах
- Соответствие репертуара возрастной категории и возможностям исполнителя
- Уровень техники музыкального исполнения.
- Артистизм и умение преподнести исполняемое произведение, контакт со зрителем, дополнительные выразительные средства.

### **ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО**

- Корректность в выборе произведения, соответствие тематики произведения возрасту исполнителя
- Глубина проникновения в образную систему и смысловую структуру текста, качество исполнения;
- Выразительность дикции, грамотная речь, правильная расстановка ударений, произношение слов.
- Артистизм, способность оказывать эмоциональное, эстетическое воздействие на аудиторию слушателей.

### **ТЕАТР МОДЫ**

- Оригинальный дизайн, яркость воплощения авторского решения;
- Целостность коллекции, полнота и образность в раскрытии темы и идеи коллекции;
- Качество исполнения моделей костюмов;
- Ноу-хау (новаторство, творческий подход конструктивного решения моделей коллекции, создание и использовании оригинальных фактур и техник);

- Зрелищность и сценическая культура показа.

## **ХОРЕОГРАФИЯ**

- Техническое мастерство (соответственно номинации и возрасту), артистизм, сложность репертуара, создание художественного образа и т. д.
- Техника исполнения – соответствие стилю, уровень сложности.
- Оригинальность балетмейстерских решений, творческая идея.
- Качество исполнения, ритм, синхронность, лексическое решение, использование танцевальной площадки.
- Имидж – самовыражение, контакт со зрителем, костюм, реквизит, макияж, зрелищность номера.
- Соответствие репертуара возрастным особенностям участников.
- Сохранение самобытности и неповторимости национальных традиций разных народов.

## **ФОТОГРАФИЯ**

- Авторские права на фотографии, выставляемые на конкурс, должны принадлежать участнику конкурса. Принимаются только фотографии, сделанные непосредственно участником конкурса. Даже если участник конкурса, выставивший работу, является моделью, идейным вдохновителем, знакомым, родственником, любым другим, но не является автором фотографии, то эта работа на конкурс не допускается или с конкурса снимается, если это обнаружено уже в процессе соревнований.
- Категорически запрещено выставлять фотографии в формате «Ню», снимки, пропагандирующие насилие, разжигающие межнациональные или религиозные конфликты.
- Соответствие фотографии выбранной теме конкурса в разделе ФОТОГРАФИЯ.
- Не допускается использование коллажей и иных сложносоставных произведений с входящими в состав элементами, на которые авторские права принадлежат третьим лицам.

## **ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО**

- Соответствие содержания работы заявленной тематике
- Художественное мастерство (техника и качество исполнения работы),
- Соответствие творческого уровня возрасту автора
- Оригинальность замысла
- Авторские права на работы, выставляемые на конкурс, должны принадлежать участнику конкурса. Принимаются только работы, сделанные непосредственно участником конкурса. Даже если участник конкурса, выставивший работу, является моделью, идейным вдохновителем, знакомым, родственником, любым другим, но не является автором фотографии, то эта работа на конкурс не допускается или с конкурса снимается, если это обнаружено уже в процессе соревнований.

- Категорически запрещено представлять изображения в формате «Ню», снимки, пропагандирующие насилие, разжигающие межнациональные или религиозные конфликты.

## **ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО**

- Мастерство в технике исполнения
- Оригинальность и яркая самобытность
- Соответствие образа и темы
- Необычный подход: использование нестандартных материалов, техник, приёмов и приспособлений
- Наличие описания работы;
- Эстетичность изделия.
- Авторские права на работы, выставляемые на конкурс, должны принадлежать участнику конкурса. Принимаются только работы, сделанные непосредственно участником конкурса. Даже если участник конкурса, выставивший работу, является моделью, идейным вдохновителем, знакомым, родственником, любимым другом, но не является автором фотографии, то эта работа на конкурс не допускается или с конкурса снимается, если это обнаружено уже в процессе соревнований.

## **ПРИЗЫ И НАГРАДЫ**

Участники конкурса по решению членов жюри в каждой творческой номинации награждаются:

- Дипломом ГРАН-ПРИ «RUSSIA VISION Online» и Сертификатом на участие в Международном музыкальном конкурсе МЬЮЗИК ПАРКИНГ и МЬЮЗИК ПАРКИНГ ДЕТИ в вокальной дисциплине;
- Дипломами: Лауреата (I, II, III степеней), Дипломанта (I, II, III степеней), Участника.

И специальными дипломами:

- Дипломом самого юного участника в творческой номинации
- Дипломом за лучшую хореографическую постановку
- Дипломом за актерское мастерство
- Дипломом за сохранение народных традиций в искусстве
- Дипломом самого эмоционального участника
- Дипломом за целостность сценического образа
- Дипломом за вокальный талант
- Дипломом за смелый дизайнерский образ
- Дипломом за лучший кадр
- Дипломом за уникальную поделку
- Дипломом за лучший образ

## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Тариф «Лайт» за участие в конкурсе (соло, дуэт, трио, ансамбль). Включает участие.	1490 рублей
Тариф «Лайт+» за участие в конкурсе (соло, дуэт, трио, ансамбль). Включает участие, подготовку и отправку наградных документов.	1790 рублей
Тариф «Эксперт» за участие в конкурсе (соло, дуэт, трио, ансамбль). Включает участие, профессиональную оценку видео членом жюри в письменном виде по присланному видеоматериалу.	2790 рублей
Тариф «Эксперт+» за участие в конкурсе (соло, дуэт, трио, ансамбль). Включает участие, профессиональную оценку видео членом жюри в письменном виде по присланному видеоматериалу, подготовку и отправку наградных документов.	2990 рублей

## СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Профессиональная оценка видео членом жюри в письменном виде по присланному видеоматериалу	1490 рублей
Изготовление кубка с указанием наградной категории и отправка по почте России в любую точку РФ	990 рублей
Подготовка и отправка оригиналов наградных документов участникам заказным письмом по почте РФ в любую точку России	490 рублей
Подготовка и отправка электронной версии наградных документов участникам	390 рублей
Подготовка и отправка оригиналов благодарственных писем педагогам заказным письмом по почте РФ в любую точку России	490 рублей
Подготовка и отправка электронной версии благодарственных писем педагогам	390 рублей

## ОПЛАТА

Оплата участия в конкурсе производится по ссылке на сайте Организатора – [www.musicparking.ru](http://www.musicparking.ru). Оплата также может производиться по желанию участника в любом отделении банка на банковские реквизиты Организатора по квитанции. Квитанция предоставляется по запросу.



## ИНФОРМАЦИЯ

1. Все полученные материалы от участников рассматриваются согласованными с правообладателями и участниками к размещению на сайте [www.musicparking.ru](http://www.musicparking.ru) и на всех ресурсах Организатора. Организаторы Конкурса не несут ответственность перед авторами произведений и песен, исполняемых участниками.
2. Организатор может использовать фото и видео материалы конкурса в маркетинговых целях.
3. В соответствии со Статьей 32 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" у потребителя есть право на отказ от исполнения обязательств от участия в конкурсе в ситуации, когда конкурсант отказывается от участия в конкурсе по уважительной причине при наличии подтверждающего юридически-обоснованного документа до момента рассмотрения присланного видео членами жюри в размере, не превышающем суммы оплаты и с учетом возмещения Организатору фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением своих обязательств по организации конкурса. Под фактически понесенными расходами Организатора понимается сервисный сбор в размере двадцати процентов от оплаченной суммы. Сервисный сбор включает сбор по организации приема оплат и за сбор, обработку и ведение и данных по каждому конкурсанту.
4. В соответствии с Указом Мэра Москвы № 62-УМ от 21.10.2021 по профилактике коронавирусной инфекции Организатор имеет право на изменение даты проведения Конкурса в ситуации, способствующей проведению его в даты, более благоприятные с точки зрения охраны здоровья участников. В ситуации невозможности для участника участия в конкурсе, Организатор может предложить другие более удобные даты.
5. Порядок проведения конкурса может быть изменен по решению Организационного комитета. Все изменения будут опубликованы на сайте Организатора Конкурса [www.musicparking.ru](http://www.musicparking.ru).
6. Политика обеспечения конфиденциальности информации доступна по ссылке на сайте Организатора Конкурса - [www.musicparking.ru](http://www.musicparking.ru).

## КОНТАКТЫ

Многоканальные телефоны: +7.985.225.0.808, + 7.915.12345.14

E-mail: [info@musicparking.ru](mailto:info@musicparking.ru)

